



Grado en
Turismo
(no presencial)



¿Qué es? El turismo es el viaje por placer o por negocios, comprende las actividades de atraer, acomodar y entretener al turista. Es uno de los sectores económicos más dinámicos y atractivos en el ámbito económico, tanto nacional como internacional.



¿Para qué sirve? Te formarás para la especialización técnica y de gestión directiva en empresas e instituciones turísticas, abordando aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas en relación a productos y destinos turísticos, creando, al mismo tiempo, condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar e interdisciplinar, en un contexto de aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.



¿Puedo tener un currículum internacional? Podrás participar en programas de movilidad nacionales e internacionales, algunos exclusivos de la ULPGC, que mejorarán tu formación y tu dominio de idiomas. Te facilitaremos igualmente el aprendizaje de lenguas a través del Aula de Idiomas y de la plataforma de recursos para el autoaprendizaje CRAAL (gratuito).

? <https://internacional.ulpgc.es>
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>
<https://craal.ulpgc.es>

¿Qué salidas profesionales tiene? La creciente demanda de productos y servicios turísticos, así como la diversidad de actividades que acompañan el desarrollo y gestión de dicho sector, abren la puerta a una gran y variada cantidad de salidas profesionales en servicios como:

- Hostelería
- Restauración
- Agencias de viajes
- Transporte
- Todos aquellos indirectamente relacionados con el turismo

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada.

? <https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>

¿Cómo lo estudio? Se imparte en la modalidad no presencial en el Centro Estructura de Teleformación. La metodología docente se basa en la entrega de actividades de aprendizaje y una prueba evaluativa presencial final por cada asignatura en las sedes territoriales de la universidad. Dispones de información en el tablón de anuncios, los foros y los video-tutoriales alojados en el entorno virtual de la asignatura, que expone, además, el contenido y las actividades de aprendizaje. Los foros también tienen una función dinamizadora, interactiva y comunicativa entre el profesorado y el estudiantado. Asimismo, te ofrecemos, a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial y remoto a los documentos y material de referencia que precises.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

1°

• Inglés Turístico I	6
• Fundamentos de Economía y Turismo	6
• Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico	6
• Entorno Legal del Turismo	6
• Dirección de Empresas Turísticas	6

Segundo Semestre

• Inglés Turístico II	6
• Recursos Territoriales Turísticos	6
• Contabilidad Financiera	6
• Sociología del Turismo	6
• Estructura de Mercado y Turismo	6

2°

• Inglés Turístico III	6
• Turismo y Transporte	6
• Contabilidad de Empresas Turísticas	6
• Habilidades Directivas	6
• Alemán Turístico I	6

• Derecho de las Empresas Turísticas	6
• Turismo y Patrimonio Cultural	6
• Marketing Turístico	6
• Dirección de Operaciones en las Empresas Turísticas	6
• Alemán Turístico II	6

3°

• Gestión de Restauración	6
• Turismo y Desarrollo Sostenible	6
• Alemán Turístico III	6
• <i>Dirección de Recursos Humanos</i>	6
• <i>Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión Turística</i>	6

• Gestión de Alojamientos	6
• Alemán Turístico - Habilidades Comunicativas	6
• <i>Gestión de Sistemas de Información: Hoteleros e Instalaciones</i>	6
• <i>Patrimonio Histórico-Arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión</i>	6
• <i>Ocio y Turismo</i>	6
• <i>Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación</i>	6
• <i>Análisis Contable</i>	6
• <i>Marketing Hotelero</i>	3
• <i>Creación de Empresas y Productos Turísticos</i>	3
• <i>Control de Gestión</i>	3
• <i>Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas</i>	3

4°

• Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	6
• Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6
• Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	6
• Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
• Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6

• Investigación de los Mercados Turísticos	6
• Prácticum	18
• Trabajo Fin de Grado	6

Asignaturas básicas y obligatorias (216 créditos)

Asignaturas optativas (24 créditos)



¿Cómo me inscribo? En primer lugar, deberás preinscribirte. Esto se puede realizar a través de tu centro de estudios en el mes de abril y, si no, directamente en la ULPGC desde ulpgcparati.es en la segunda quincena de junio. Más adelante, cuando concluya el proceso de preinscripción y se te asigne una plaza, podrás realizar la matrícula.

 www.ulpgcparati.es

¿Qué ayudas tengo? Puedes acogerte a las becas que ofrecen el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Gobierno de Canarias y los cabildos insulares. A partir del segundo curso, los matriculados pueden optar a las becas y ayudas propias de la ULPGC.

 <https://www.ulpgc.es/becas>

¿Por qué en la ULPGC? Te ofrecemos, a precios públicos, una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, junto a una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudarán a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



www.ulpgc.es/estudios

Más información

Estructura de Teleformación
Tel. : + 34 928 45 74 63
<https://online.ulpgc.es>
stele@ulpgc.es

Servicio de Información
al Estudiante
Tel. : +34 928 45 10 75
sie@ulpgc.es