

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA OFERTADAS POR LOS PROFESORES

DEL GRADO DE TURISMO NO PRESENCIAL PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TFGs, CURSO 2020/2021

*Las Líneas de Docencia e Investigación es una orientación de los tipos de trabajo ofertados por los profesores. No obstante, los profesores están dispuestos a estudiar cualquier propuesta de los estudiantes que estén preferentemente relacionada con los contenidos de las asignaturas que imparten.

COD	ASIGNATURA	PROFESOR	LÍNEAS*
43300	Inglés Turístico I	Ángeles Rodríguez Herrero	Análisis del discurso turístico (inglés y español), traducción e interculturalidad.
43301	Fundamentos de Economía y Turismo	Roberto Rendeiro Martín Cejas	Análisis del impacto ambiental del transporte turístico.
43302	Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico	Eduardo Acosta González	Aplicación de técnicas estadísticas descriptivas a temáticas del sector turístico.
43303	Entorno Legal del Turismo	Juan Manuel Zapatero Baeza	Pendiente línea
43304	Dirección de Empresas Turísticas	Desiderio García Almeida	Análisis del emprendimiento en las actividades turísticas.
43305	Inglés Turístico II	Lía de Luxan Hernández	Pendiente línea
43310	Inglés Turístico III	Lía de Luxan Hernández	Pendiente línea
43311	Alemán Turístico I	M ^a Cristina Santana Quintana	Turismo e idiomas, turismo y tercera edad y turismo deportivo. Estudios turísticos y comparación en otros países.
43312	Turismo y Transporte	Roberto Rendeiro Martín Cejas	Análisis del impacto ambiental del transporte turístico. Análisis del transporte aéreo en Canarias. Análisis de la importancia de las infraestructuras aeroportuarias en Canarias.

COD	ASIGNATURA	PROFESOR	LÍNEAS*
43313	Contabilidad de Empresas Turísticas	Jerónimo Pérez Alemán	Calidad de la información contable en las empresas turísticas.
43314	Habilidades directivas	Margarita Fernández Monroy	Estudio del comportamiento humano en las organizaciones turísticas.
43320	Alemán Turístico III	Cristina Giersiepen Lamosa	Turismo idiomático.
43321	Turismo y Desarrollo Sostenible	José María Pérez Sánchez	Análisis económico de datos turísticos.
43322	Sistemas y Tecnología Información Gestión Turística	José Carlos Rodríguez Rodríguez	Aplicaciones de nuevas tecnologías en el sector turístico.
43324	Gestión de Restauración	José Luis Ballesterero Rodríguez	Vinculación de los productores agroalimentarios canarios y la restauración canaria. El conocimiento en la gastronomía y la restauración.
43325	Dirección de Recursos Humanos	Daniel Fco. Celis Sosa	Dirección de Recursos Humanos: prácticas empresariales, características del trabajo, etc.
43326	Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	Víctor Padrón Robaina	Auditorías del Sistema de Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente
43327	Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	María Concepción Verona Martel	La influencia de la presencia de mujeres en el Consejo de Administración y en la Alta Dirección
43328	Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	Diego Medina Muñoz	Planificación de destinos y productos turísticos. Estrategias de empresas turísticas. Experiencia del turista.
43329	Análisis y Planificación Turística del Territorio	Juan Manuel Parreño Castellano	Renovación y recualificación de destinos turísticos. Movilidad internacional, vivienda de uso turístico y gentrificación urbana.

COD	ASIGNATURA	PROFESOR	LÍNEAS*
43330	Habilidades Sociales y Animación de Grupos	Alicia Díaz Megolla	Habilidades comunicativas, inteligencia social e inteligencia emocional. Perfiles profesionales del turismo.
43306	Recursos Territoriales Turísticos	Vicente Yáñez Pérez	Pendiente línea
43307	Contabilidad Financiera	Carolina Bona Sánchez	La información contable en la empresa turística.
43308	Sociología del Turismo	Manuel Cuñarro Gómez	Pendiente línea
43309	Estructuras de Mercado y Turismo	Francisco López del Pino	Análisis económico de los mercados turísticos y su regulación. Sostenibilidad del turismo y economía circular.
43315	Derecho de las Empresas Turísticas	Inmaculada González Cabrera	Turismo colaborativo (viviendas vacacionales, transporte colaborativo, etc.) y los problemas de competencia desleal que originan.
43316	Alemán Turístico II	Cristina Giersiepen Larrosa	Aspectos socio-culturales del mercado turístico alemán.
43317	Turismo y Patrimonio Cultural	Vicente Javier Díaz García	Análisis del patrimonio cultural de un destino turístico.
43318	Marketing Turístico	Sergio Moreno Gil	La conciencia turística en la población local de un destino.
43319	Dirección de Operaciones y Empresas turísticas	Tomás Francisco Espino Rodríguez	Factores determinantes del éxito en la externalización.
43323	Gestión de Alojamientos	Teresa Aguiar Quintana	Los estilos de liderazgo relacionados con la calidad percibida por los clientes en alojamientos turísticos. El desarrollo del turismo residencial con el crecimiento de los nómadas digitales.

COD	ASIGNATURA	PROFESOR	LÍNEAS*
			Estudios de casos reales de intraemprendimiento en el sector turístico.
43334	Gestión de Sistemas de Información Hoteleros e Instalaciones	Daniel Fco. Celis Sosa	Tendencias actuales de la TICs.
43335	Ocio y Turismo	Rafael Reyes Romero	Propuesta de actividades físico-deportivas. Organización de eventos deportivos. Turismo y deporte.
43336	Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	Francisco López del Pino	Evaluación económica de proyectos y políticas turísticas.
43337	Análisis Contable	Jerónimo Pérez Alemán	Calidad de la información contable en las empresas turísticas.
43338	Alemán Turístico - Habilidades Comunicativas	M ^a Cristina Santana Quintana	Turismo e idiomas, turismo y tercera edad y turismo deportivo. Estudios turísticos y comparación en otros países.
43339	Patrimonio Histórico-Arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión	José Alberto Bachiller Gil/ Pedro González Quintero	Análisis del patrimonio histórico-arqueológico: Estrategias de uso y gestión.
43340	Marketing Hotelero	Sergio Moreno Gil	Gestión y promoción de eventos turísticos
43341	Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	Daniel Francisco Celis Sosa	Agencias de viaje e intermediación turísticas: tendencias actuales.
43342	Creación de Empresas y Productos Turísticos	Rosa Batista Canino	Desarrollo de un plan de viabilidad de nueva empresa o producto turístico.
43343	Control de Gestión	Vacante	Pendiente línea

COD	ASIGNATURA	PROFESOR	LÍNEAS*
43331	Investigación de los mercados turísticos	Asunción Beerli Palacios	Plan de Marketing aplicado a una empresa turística.